

## 令和6年度事業報告

令和7年度のやまがたフルーツ150周年に向けて、共通のロゴマーク・キャッチフレーズや公式のポータルサイト・インスタグラムを準備するとともに、プレイベントの開催や民間企業等のタイアップ企画の募集・PRなど、本番に向けた取組みを実施した。

### 【県内】

#### 1 スタートアップ・イベント「さくらんぼイブニング」を開催

〔日時〕 令和6年6月6日（木）

〔会場〕 やまぎん県民ホール（山形県総合文化芸術館）「イベント広場」

〔内容〕 セレモニー、高校生によるステージイベント、さくらんぼや加工品の販売、さくらんぼ栽培の歴史等の展示、流しさくらんぼ 等

〔実績〕 来場者数 約2,000名

#### 2 市町村・民間企業によるタイアップ企画の展開

・ロゴマークを活用した民間企業の新商品の発売や市町村のイベントの開催等

#### 3 アップサイクル製品の開発

・さくらんぼの剪定枝を活用した製品（カーディガン等）の試作や、市場調査を実施

#### 4 やまがた紅王のプロモーション

・やまがた紅王応援大使によるPR

・やまがた紅王大玉コンテストの開催

#### 5 農家の収穫作業を応援する「収穫ウィーク・キャンペーン」の実施

・10/7～11/4 収穫お手伝いの機運醸成を目的として、秋のフルーツの収穫お手伝いの体験談を募集するキャンペーンを実施。

#### 6 フルーツ狩り体験支援

・観光果樹園における教育旅行の受入れに向けた支援

### 【県外】

#### 7 都内レストランでの料理イベント

・都内消費者をターゲットに、県産フルーツを使ったオリジナルのメニューを提供

##### ①夏のフルーツを使ったアフターヌーンティー

〔日時〕 令和6年8月19日

〔会場〕 シンガポール・シーフード・リパブリック東京（東京都港区）

〔実績〕 30名

##### ②秋・冬のフルーツを使ったランチ

〔日時〕 令和6年11月22日

〔会場〕 ヤマガタサンダンドロ（東京都中央区）

〔実績〕 20名

#### 8 首都圏でのやまがた紅王やラ・フランスを使ったメニュー提供

・フルーツパーラーにおいて、やまがた紅王等を使ったオリジナルのパフェを提供

## 【WEB・SNS等】

### 9 ポータルサイト・Instagramの開設

- ・ 8月1日から、生産者のインタビューや産地の情報、タイアップ企画の情報、レシピ等を発信する公式サイトを制作（8月1日開設）
- ・ 合わせて、公式Instagramのアカウントとも開設

### 10 インフルエンサーの活用

- ・ インフルエンサーを活用した SNS 動画配信により、「さくらんぼ県やまがた」の観光魅力をPR

以上