

令和5年度事業報告

1 事業の実施概要

県産フルーツの認知度の向上や観光交流の拡大に向けて、さくらんぼをはじめとする県産フルーツの魅力や訴求力を活用したプロモーションを展開した。令和5年度は、さくらんぼ大玉新品種「やまがた紅王」の本格デビューに合わせたプロモーションを展開したほか、県産フルーツの認知度向上に向けたプロモーションの実施、令和7年の「さくらんぼ栽培150周年」に向けたプロモーションの検討・準備を行った。

2 令和5年度事業実績

(1) 令和5年「やまがた紅王」本格デビュープロモーションの展開

- ① 「やまがた紅王」デビュー記念イベントの開催
 - 〈期間〉令和5年6月6日（火）～30日（金）
 - 〈会場〉最上川ふるさと総合公園（寒河江市）
 - 〈内容〉山形さくらんぼキックオフイベント、「やまがた紅王」デビュー記念トークショー、流しさくらんぼ、「やまがた紅王」大玉コンテスト・即売会、プレミアム園地ツアー 等
 - 〈実績〉イベント来場者数 約20,000人（推計）
- ② 一般消費者向けプロモーション
 - ・銀座など全国に10店舗を展開する「観音山フルーツパーラー」等と連携し、東京都内でラッピングバスを運行（車内で県産さくらんぼのスイーツを提供）
 - 〈期間〉令和5年6月9日（金）～7月9日（日）
 - 〈実績〉チケット販売数 1,053席／1,500席（70%）
 - ・全国のJR主要駅に「やまがた紅王」をメインとした食や温泉、自然など本県の魅力を訴求し、さくらんぼシーズンの誘客を促すポスターを掲示
 - 〈期間〉令和5年5月1日（月）～31日（水）
 - ・JR品川駅において「やまがた紅王」のPR動画を放映
 - 〈期間〉令和5年6月12日（月）～25日（日）
 - ・おいしい山形主催の「山形フェア・さくらんぼフェスタ」及び全農山形主催の「みのりみのるマルシェ」と連携し、首都圏でのPRイベントを実施
 - 〈日時〉令和5年6月17日（土）10:00～18:00
 - 〈会場〉銀座三越新館9階 銀座テラス
 - 〈内容〉「やまがた紅王」及び「やまがた紅王 プレミアム」展示、「やまがた紅王」サンプル配布（50名×2回）、ペロリンとじゃんけん大会、中村橋吾丈トークショー、みのりみのるマルシェでの「やまがた紅王」の販売
 - ・「やまがた紅王」PR動画をYouTube広告に掲出
 - 〈期間〉令和5年6月14日（水）～27日（火）
 - ・飲食専門誌「dancyu」（6月6日発売号）に、「やまがた紅王」デビューまでの歴史や魅力、生産者の話などを含むPR記事を掲載

- ・ YouTuber りっちゃんの「やまがた紅王デビュー記念イベント」出演及び「りっちゃんの音楽 channel（チャンネル登録者 20 万人）」における動画配信を実施
〈実績〉 該当動画の再生回数 13 万回

③ 早期ブランド化のための生産者向けの取組み

- ・ 県産桐材を使用した「やまがた紅王 プレミアム」用推奨パッケージの購入支援を実施

④ フルーツ観光誘客推進助成金（DMO 等向け）

- ・ 県産フルーツや観光果樹園を活用した着地型旅行商品の造成や販売促進等の取組みへの助成を行った。

(2) フルーツに関するプロモーションの推進

フルーツプロモーションの専門的知見を有する人材（一般社団法人 FRUIT LOVERS LIFE）をブランディングプロデューサーとして招聘し、県産フルーツのプロモーションに統一的なコンセプトを作るための調査研究を行った。また、県産フルーツの認知度向上に向けた PR 活動等を行った。

(3) 令和 6 年度以降のプロモーションに向けた開催準備

「さくらんぼ栽培 150 周年」記念事業の展開に向けた、企画の検討・準備を行った。

① 記念ロゴマークの作成

- ・ 「さくらんぼ栽培 150 周年」について、県を挙げて一体的に発信するため、PR 協議会や自治体、関係団体、民間企業等の関連企画において使用できる記念ロゴマークを作成した。

② 記念グッズの製作に向けた検討・準備

- ・ フルーツ生産における農業残渣を活用したアップサイクル製品制作に向けた検討・準備を行った。

③ 記念書籍の刊行に向けた検討会議の開催

- ・ 刊行に向けた事業者公募に先立ち、記念書籍の企画内容を検討するため、学識経験者、生産者等による検討会議を開催した。