

やまがたフルーツ 150 周年 タイアップ企画商品デザイン補助金について（概要）

「やまがたフルーツ150周年」のロゴマーク・キャッチフレーズ入り「タイアップ企画」商品の発売に向けた、新規デザインの版代・デザイン作成料を支援します。

1 交付先

民間事業者（会社、農業生産法人、商店 等）

2 対 象

タイアップ企画として販売する商品（フルーツ加工品やグッズなど）

3 内 容

①商品本体又は②パッケージ（ラベル、包装など）に、「やまがたフルーツ150周年」ロゴマーク・キャッチフレーズを入れた新たなデザインを作成する経費（版代及びデザイン作成料）を最大5万円補助します。

①商品本体のデザイン

（例）ロゴマーク入りの雑貨・衣類や小物など

②パッケージのデザイン

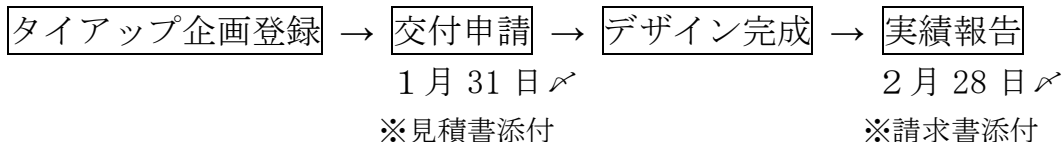
（例）ドリンクの缶、食品の包装など



＜補助対象外＞次の場合は対象外です。

- ・商品・パッケージに150周年のシールを貼る簡易な方法による場合
- ・消費者の目に触れないもの（配送用の段ボール等）
- ・版代・デザイン料以外の、パッケージの印刷や増刷に関する費用、容器や包装の材料費などの経費

4 手続き



5 補 足

- ・予算がなくなり次第、事業は終了となります。